

A CIB Bank Zrt.

eCommerce – internetes kártyaelfogadás szolgáltatása

TARTALOM

1. AZ ELEKTRONIKUS KERESKEDELEM ÉS AZ ECOMMERCE SZOLGÁLTATÁS.....	3
1.1. MI AZ ECOMMERCE SZOLGÁLTATÁS?	3
1.2. ELŐNYÖK A KERESKEDŐ ÉS A VÁSÁRLÓ SZÁMÁRA	3
2. ÜZLETI TUDNIVALÓK.....	3
2.1. ÜGYFELEK ÉS SZERZŐDÉSEK.....	3
2.2. SZERZŐDÉSKÖTÉS ÉS FELTÉTELEI.....	4
2.3. ÜGYMENET	4
2.4. ELFOGADOTT BANKKÁRTYÁK.....	5
2.5. BANKKÁRTYA TRANZAKCIÓKKAL KAPCSOLATOS ÉRTELMEZÉSEK.....	5
2.6. A CIB ECOMMERCE FUNKCIÓI, JELLEMZŐI	5
3. BIZTONSÁG AZ INTERNETEN.....	6
3.1. SSL PROTOKOLL	6
3.2. BIZTONSÁG AZ ADATKEZELÉSBEN	6
3.3. VERIFIED BY VISA	6
4. SZAKMAI SZEREPVÁLLALÁS.....	7
4.1. AZ ÉV INTERNETES KERESKEDŐJE DÍJ	7
4.2. SZÖVETSÉG AZ ELEKTRONIKUS KERESKEDELEMÉRT (SZEK) TAGSÁG	7
4.3. INTERNET BANK KLUB LOJALITÁS PROGRAM	7
5. MOBILON TÖRTÉNŐ KÁRTYÁS FIZETÉS LEHETŐSÉGE – IZISHOP	8
6. TÖRVÉNYI SZABÁLYOZÁSOK.....	8

*További információkért, kérjük, látogassa meg a CIB Bank Zrt. következő aloldalát:
http://www.cib.hu/kis_kozep_nagy_vallalatok/szolgaltatasok/kartyaelfogadas/ecommerce/index*

1. AZ ELEKTRONIKUS KERESKEDELEM ÉS AZ ECOMMERCE SZOLGÁLTATÁS

Az **elektronikus kereskedelem** (angol elnevezés szerint eCommerce) elektronikus hálózatot igénybevevő kereskedelmi megoldást jelent. Az elektronikus kereskedelem egyik típusa a B2C (business to consumer), ami kiskereskedelmi tevékenységet ölel fel, azaz a kiskereskedő értékesítési tevékenységét jelenti a vásárló felé.

Az internetes kereskedelem elektronikus úton történő vásárlásra ad lehetőséget, amely során kényelmesen lehet a termékeket megvásárolni és ezek ellenértékét kiegyenlíteni, pl. a bankkártyával történő vásárlás során, a bankkártya fizikai jelenléte nélkül.

1.1. Mi az eCommerce szolgáltatás?

A CIB Bank Zrt. (továbbiakban CIB) azon vállalati ügyfelek számára, akik kereskedelmi tevékenységüket az interneten keresztül is végzik, olyan bankkártyás fizetési megoldást kínál, amely az interneten történő kereskedelemhez tartozó elektronikus pénzügyi tranzakció biztonságos lebonyolítását és elszámolását foglalja magába.

Az eCommerce szolgáltatás **interneten keresztüli bankkártyás fizetési** megoldást jelent. Ez a szolgáltatás lehetőséget biztosít a kereskedő ügyfelek számára, hogy internetes boltjukban a bankkártyával történő biztonságos – SSL titkosítási eljáráson alapuló – fizetés lehetőségét kínálhassák vásárlóiknak. A vásárlóknak e szolgáltatás igénybevételéhez internetes vásárlásra alkalmas bankkártyára van szükségük.

1.2. Előnyök a kereskedő és a vásárló számára

Az internetes kereskedelmi tevékenységet választó kereskedőknek a CIB interneten keresztüli bankkártyás fizetési szolgáltatása számos előnyt biztosít a hagyományos kereskedési formával szemben:

Internetes bankkártyás fizetésből adódó előnyök:

- Tranzakciók azonnali, valós idejű fizetési információja
- Automatizálható, ezáltal gyorsabb ügylet
- Elektronikusan nyomon követhető fizetések
- Tervezhetőbb pénzügyi események egyéb fizetési módokkal szemben
- Vonzó marketinglehetőség

Előnyök a vásárlónak:

- Kényelmes, biztonságos, készpénzkímélő fizetési lehetőség
- Nemzetközi – bárhol vásárolhatunk a világon függetlenül a vásárlási érték devizanemétől és a kártyafedezeti számla devizanemétől
- 24 órás a nyitva tartás
- A megvásárolt termékeket házhoz szállítják, a szolgáltatások azonnal, online igénybe vehetők a fizetést követően

2. ÜZLETI TUDNIVALÓK

2.1. Ügyfelek és szerződések

→ *Kereskedő (Kártyaelfogadó) ügyfél:*

Az árut vagy a szolgáltatást fogyasztók részére értékesítő jogi személy, jogi személyiség nélküli gazdasági társaság, vagy más szervezet, amely a bankkártyát áruvásárlás, vagy szolgáltatás ellenében fizetőeszközként elfogadja.

→ *Kártyaelfogadói szerződés:*

Az internetes kereskedelem során a bankkártyás fizetési tranzakciók engedélyeztetésére és elszámolására vonatkozó szerződés a Bank és a Kereskedő között.

→ Üzemeltető kapcsolattartó:

Az a jogi személy, jogi személyiség nélküli gazdasági társaság, vagy más szervezet, amely az interneten áruházat/boltot működtet, karbantart, lehetővé téve ezzel az interneten történő áru- vagy szolgáltatás értékesítését a Kereskedő számára.

Bankunk pénzügyi intézet lévén, kizárólag a tranzakciók engedélyeztetésének és elszámolásának bonyolításával foglalkozik, így nem áll módunkban áruház-programot biztosítani. Egyes partnereket természetesen tudunk javasolni az áruház/bolt fizetési modulja elkészítéséhez, azaz az üzemeltetői feladatok ellátásához.

2.2. Szerződés-kötés és feltételei

A CIB **csak magyarországi cégbejegyzéssel rendelkező gazdasági társaságokkal** köt eCommerce szolgáltatásra szerződést. Magánszemélyekkel történő szerződés-kötés nem lehetséges.

Kártyaelfogadói szerződést azon Kereskedő ügyfelek köthetnek, akik saját honlapon lévő önálló üzletet, vagy áruházban bérelt formában működő üzletet kívánnak nyitni és **ott értékesítési tevékenység**ükhöz a bankkártyával való fizetést szeretnék lehetővé tenni a vásárlók számára.

- Minden kártyaelfogadói szerződés-kötés igénylése **egyedi elbírálás** alá esik. Csak az ún. **Igénylőlap** banki jóváhagyása után történhet meg a kártyaelfogadói szerződés megkötése.
- A Kereskedő ügyfeleknek minimum **fél éves cégmúlttal** vagy negyed éves, aktív CIB-es számlavezetési múlttal kell rendelkezniük.
- A kártyaelfogadói szerződés-kötés feltétele – a tranzakciók elszámolása céljából – a Bank bármely fiókjánál nyitott **forintban vezetett pénzforgalmi bankszámla** is, amely legalább az internetes fizetési forgalom forintban történő lebonyolítására szolgál.
- A kártyaelfogadói szerződés-kötést kizáró tényező, ha a kereskedő az interneten olyan terméket, vagy szolgáltatást kíván értékesíteni, amely törvénybe ütköző, vagy sértheti a Bank üzleti érdekeit (pl.: pornográf szolgáltatások, kábítószer, fegyver, szerencsejáték, stb.).

2.3. Ügymenet

Az eCommerce szolgáltatást igénybe vevő ügyfelek az alábbi folyamat során tudják az internetes kártyás fizetési rendszert igénybe venni az internetes boltjukban:

1. **Általános tájékoztatás** (CIB24 ügyfélszolgálaton – 06-40-242-242, cib@cib.hu – keresztül, szóban/írásban, vagy a bankfiókban, fióklista: <http://www.cib.hu/contacts/fiokok/fiokok>)

2. **eCommerce szolgáltatás igénybevételének kezdeményezése**

- Számlavezetésre kiválasztott bankfiókban személyes megjelenés és cégdokumentációk (eredeti társasági szerződés, aláírási címpéldány, 30 napnál nem régebbi cégkivonat) bemutatása mellett (Helye: bármelyik CIB-fiók, fióklista: www.cib.hu.)
- Igénylőlap kitöltése, cégszerű aláírása és leadása a bankfiókban

3. **Tájékoztatás az Igénylőlap elbírálásáról**

- Az Igénylőlap alapján, a cégszolgálatot a Kártyatársaságok előírásai szerint a Bank ellenőrzési procedúrájának veti alá
- Az ügyfélkapcsolati előadó visszajelzése, a személyes szerződés-kötés időpontjának egyeztetése

4. **A vállalati Bankszámla nyitása, a Kártyaelfogadói szerződés megkötése**

- A cég törvényes képviselőjére jogosult személy(ek) megjelenése a bankfiókban szerződés-kötés céljából a fent említett cégdokumentációk bemutatása mellett

5. **Technikai munkálatok**

A Bank részéről kapcsolattartás az Üzemeltetővel:

- technikai specifikáció megküldése a szerződésben megadott e-mail címre,
- technikai specifikációban leírt feladatok elvégzése,
- technikai munkálatok elkészültének jelzése a Bank felé;
- tesztidőszak.

6. **Éles üzembe állítás**

- A kereskedő internetes oldalán a bankkártyás fizetés éles üzembe állításához titkosított éles kulcs átadása.

2.4. Elfogadott bankkártyák



A CIB a MasterCard, illetve a VISA termékcsaládba tartozó bankkártyákkal végzett tranzakciókat fogadja el és számolja el az eCommerce szolgáltatás során. A vásárlásra alkalmas kártyák közül az interneten az alábbiakkal lehet tranzakciót kezdeményezni a CIB rendszerén keresztül:

- **MasterCard**
- **VISA**
- **VISA Electron**, ennek interneten történő használata a kártyát kibocsátó banktól függ. (A kibocsátó bank határozhatja meg, hogy engedélyezi-e a kártyát internetes, úgynevezett 'Cnp' - 'Card not present' típusú tranzakciók végzésére.)
- kifejezetten internetes fizetésre alkalmas **virtuális bankkártyák** (pl.: CIB Internetkártya)

Az eCommerce szolgáltatás **engedélyezésének és elszámolásának devizaneme a magyar forint.**

Ennek értelmében:

- forintban mindenképpen kötelező megadni az árat, még ha külföldi vásárlói körrel is van szó,
- a vásárlók az értékesített áruk forintban meghatározott értékének kifizetését kezdeményezik az internetes fizetés során (bár a Bank a fizetési szerverén tájékoztató jelleggel feltünteti a fizetett forint értékhez kapcsolódóan EUR és USD árakat is, de csak mint közelítő értékű, tájékoztató jellegű adatot),
- a kártyaelfogadásból származó jóváírások forintban történnek a Kereskedő Banknál vezetett forint pénzforgalmi bankszámláján.

Természetesen bármilyen devizanemű bankszámlához tartozó bankkártyával lehet fizetni – azaz a világon bármelyik bank által kibocsátott internetes vásárlásra alkalmas bankkártyával –, nem csak forint alapú bankkártyával.

2.5. Bankkártya tranzakciókkal kapcsolatos értelmezések

A nemzetközi kártyatársaságok kétféle bankkártyával elvégzett tranzakció-típust különböztetnek meg. Az egyik az ún. „card present” típusú, amely esetben a kártya fizikailag is jelen van a tranzakció során. A másik pedig az ún. „**card not present**” („cnp”), amikor a kártya fizikailag nincs jelen a tranzakció létrejöttékor. Ide tartoznak az elektronikus úton (interneten) lebonyolított tranzakciók is, amelyek esetében a kártyabirtokos megadja kártyájának különböző adatait (a kártya számát, lejáratát idejét és érvényesítési kódját) a tranzakció kezdeményezésekor.

2.6. A CIB eCommerce funkciói, jellemzői

→ *Tranzakció vezérlés lehetősége:*

Visszavonás (tétel sztorozása/refund)

A CIB rendszere lehetőséget biztosít egy már beterhelt tétel visszavonására (a kártyabirtokos számlájáról már levont vásárlási összeg visszavonására).

Gyakorlati példa: az online fizetést követően a vásárló eláll a vásárlástól, lemondja a rendelést.

→ *Elektronikus kivonat forgalomról és kifizetésekről*

A díjmentes kiegészítő szolgáltatás keretében ügyfeleink kérhetik az egyébként papír alapú ún. Kereskedői kivonat elérését elektronikus formában is. A Kereskedői e-kivonat az adott napon feldolgozásra került sikeres tranzakciók adatait tartalmazza, amelyet a *CIB Soft Business Terminal*, vagy *CIB Üzleti Terminál* telepített programok valamelyikén keresztül lehet nyomonkövetni.

→ *Többnyelvű fizetőoldal*

Lehetőséget biztosítunk kereskedőink számára, hogy az átadott standard banki fizetőoldal arculata a kereskedő által tetszőlegesen fejléc elhelyezésével testreszabható legyen.

Rendelkezésre álló nyelvi verziók: magyar, angol, német, francia, olasz, spanyol, cseh, lengyel, portugál.

3. BIZTONSÁG AZ INTERNETEN

3.1. SSL protokoll

Az SSL technológia biztosítja az interneten keresztül történő tranzakciók titkosítását.

Az SSL a **Secure Sockets Layer** elfogadott titkosítási eljárás nevének rövidítése. Bankunk rendelkezik egy **128 bites titkosító kulccsal**, amely a kommunikációs csatornát védi, erre alapozva biztosítjuk az SSL alapú titkosítás használatát. Jelenleg a világ elektronikus kereskedelmének 90%-ában ezt a titkosítási módot alkalmazzák. A 128 bites titkosítás védi az üzenetet az illetéktelen hozzáféréstől, s olyan titkos csatornát épít ki, amely – a mai technikai fejlettség mellett – garantálja az üzenetek sérthetetlenségét. A vásárló által használt böngésző program a kártyabirtokos adatait az elküldés előtt titkosítja, így azok kódolt formában jutnak el rendeltetési helyükre, így azok illetéktelen személyek számára nem értelmezhetőek.



3.2. Biztonság az adatkezelésben

Az elektronikus kereskedelem bankkártyás fizetése során, az adatokat Bankunk elkülönítetten kezeli, így csak a megfelelő helyre juthatnak el:

- a pénzügyi adatok (kártyaszám) közvetlenül a Bankhoz jutnak el, így a kereskedő csak arról értesül, hogy a tranzakció teljesült-e;
- a vásárlóval, vásárlással, szolgáltatással, eladott termékkel kapcsolatos adatok pedig csak a kereskedő birtokába jutnak, a Bank ezekről nem szerez tudomást.

Az adatok a kommunikáció során titkosítva közlekednek. A CIB 128 bites SSL kódolással rendelkezik, a szervert a VeriSign nevű cég Certificate-je igazolja.

3.3. Verified By VISA

Az internetes kereskedők kockázatának csökkentése érdekében a CIB csatlakozott a **Verified by Visa rendszerhez**, a Visa International internetes kártyás tranzakciók biztonságát megteremtő megoldásához.

A Verified by Visa elnevezésű internetes **tranzakciókhoz készült, kártyabirtokosok azonosítására szolgáló rendszer** jelentős mértékben csökkenti az internetes visszaélések lehetőségét, és javítja az online vásárlás iránti bizalmat. A Verified by Visa rendszerben regisztrált Visa kártyabirtokosok jelszót választanak a kártyát kibocsátó banknál, amely segítségével azonosíthatják magukat internetes vásárlás esetén, és amely védelmet nyújt a Visa kártyák jogosulatlan használata ellen.



A kockázatok csökkentésével a kereskedők megerősíthetik vásárlóik bizalmát az eCommerce ügyletekkel kapcsolatban, hiszen a Verified by Visa logó igazolja, hogy a kereskedő megfelel a Visa biztonsági követelményeinek és a kártyainformációkat biztonságosan kezeli.

A kártyabirtokos ezen kívül biztos lehet benne, hogy senki más nem használhatja a Visa kártyáját a Verified by Visa-t alkalmazó kereskedőnél, hiszen senki más nem tudja a jelszót.

4. SZAKMAI SZEREPVÁLLALÁS

4.1. Az Év Internetes Kereskedője Díj

Az Informatikai Vállalkozások Szövetsége (IVSZ), a CIB Bank – az Inter-Európa Bank jogutódjaként – és a Kirowski Zrt. közösen hívta életre az Év Internetes Kereskedője Díjat, amit minden évben az az internetes kereskedő kap, amely a vásárlók on-line szavazása, illetve a szakmai zsűri döntése alapján legtöbbet tette a hazai e-kereskedelem területén, és a zsűri véleménye alapján is a legjobbnak bizonyul.

A CIB Bank kezdeményezését felkarolva, az IVSZ (mint alapító), a Kirowski Zrt. és a Bank (mint társalapító) azzal a közös szándékkal hozták létre az Év Internetes Kereskedője Díjat, hogy ezzel is kiemelt hangsúlyt helyezzenek az egyre nagyobb üzleti jelentőséggel bíró eCommerce elismerésére. Az Inter-Európa Bank a CIB Bankkal történő egyesülését követően továbbra is elkötelezett e szakmai szerepvállalás iránt.



Az év internetes kereskedője jogot szerez arra, hogy egy évig használhassa a díj megjelölését, valamint az alapítók és a médiatámogatók által felajánlott számos kedvezményt is igénybe veheti. A díj mellett a szakmai zsűri kiválasztja az Év Legígéretesebb Internetes Kereskedőjét is. Az internetes közönségsvavazás a www.evker.hu internetes oldalon folyik.

A közönségsvavazás, majd azt követően a szakmai zsűri döntése alapján az **Év Internetes Kereskedője Díj 2008 évi nyertese a Netpincér.hu lett.** A fődíj mellett a zsűri kiválasztotta az **Év Legígéretesebb Internetes Kereskedőjét is: 2008-ban az OrangeWays.com. A zsűri 2008-ban először különdíjat ítél, amelyet a G'Roby on-line shop nyert.**

4.2. Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért (SZEK) tagság

A CIB Bank elkötelezett az innovatív megoldások kialakításában, az internetes kereskedelem és az internetes fizetés fejlesztésében, ezért fontosnak tartja, hogy csatlakozzon egy - az ezen a területen működő - szakmai értékeket hordozó összefogáshoz. A CIB Bank 2005 óta szponzorként támogatja a Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért által évente megrendezett Elektronikus Kereskedelem Konferenciát, 2009-től pedig a Szövetség tagja.

A SZEK-ről bővebben a következő honlapon olvashat: www.szek.org

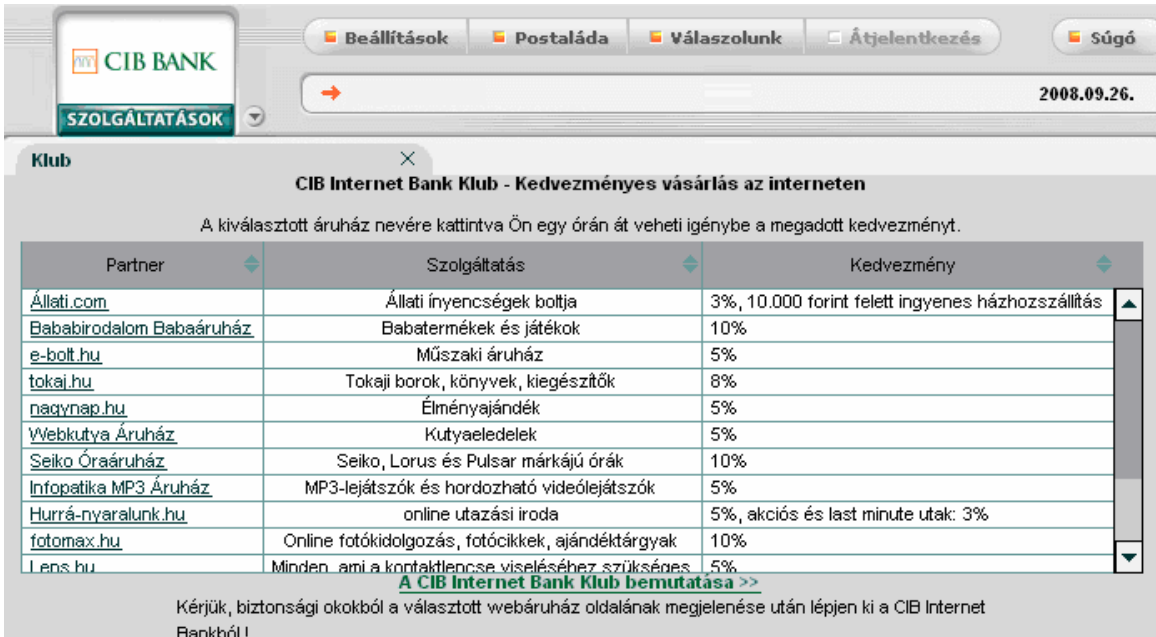


4.3. Internet Bank Klub lojalitás program

A CIB Internet Bankon keresztül már több mint 280 ezer ügyfelünk intézi pénzügyeit biztonságosan és kényelmesen, kedvezményes tranzakciós díjak mellett. Ennek egyik szolgáltatása a Klub menüpont, amely azon kereskedők részére kínál megoldást, akik népszerűsíteni kívánják internetes áruházukat, és természetesen növelni kívánják aktív vásárlóik számát, s ezzel forgalmukat. A rendszer lényege, hogy a menüpontban a felhasználó számára egy „virtuális kirakat” áll rendelkezésre, amelyben megtalálhatók a webáruházak – azok termék/szolgáltatás kínálatával együtt –, és az áruházak által nyújtott kedvezmények is. A felhasználónak nincs más dolga, mint egy kattintással eljutni a webáruház honlapjára, ahol vásárlást kezdeményezve érvényesítheti a feltüntetett kedvezményt. Az internetbanki felhasználó azonosítására egy, a webáruházba beépítendő egyszerű speciális hivatkozás szolgál.

Milyen előnyöket nyújt az együttműködés?

- Vásárlásosztónzés egy 280 ezer felhasználóval rendelkező potenciális ügyfélbázisban:
 - a CIB Internet Bankot használó ügyfélkör a felmérések szerint aktív internetes vásárló,
 - az internetbanki felhasználók szívesen vásárolnak bankkártyával az interneten, akár a bank kifejezetten az ilyen vásárlásokra alkalmas Internet kártyájának segítségével.
- Az Ön internetes áruházának díjmentes megjelenése a CIB Internet Bank Klub menüpontjában az alábbi illusztrációval:



The screenshot shows the CIB Internet Bank Klub website interface. At the top, there are navigation buttons for 'Beállítások', 'Postaláda', 'Válaszolunk', 'Átjelentkezés', and 'Súgó'. The date '2008.09.26.' is displayed. Below the navigation bar, the main heading is 'Klub' and the sub-heading is 'CIB Internet Bank Klub - Kedvezményes vásárlás az interneten'. A text block states: 'A kiválasztott áruház nevére kattintva Ön egy órán át veheti igénybe a megadott kedvezményt.' Below this is a table with three columns: 'Partner', 'Szolgáltatás', and 'Kedvezmény'. The table lists various retailers and their respective discount rates.

Partner	Szolgáltatás	Kedvezmény
Állati.com	Állati ingyencséségek boltja	3%, 10.000 forint felett ingyenes házhozszállítás
Bababirodalom Babaáruház	Babatermékek és játékok	10%
e-bolt.hu	Műszaki áruház	5%
tokaj.hu	Tokaji borok, könyvek, kiegészítők	8%
nagynap.hu	Élményajándék	5%
Webkutya Áruház	Kutyaeledelek	5%
Seiko Óraáruház	Seiko, Lorus és Pulsar márkájú órák	10%
Infopatika MP3 Áruház	MP3-lejátszók és hordozható videólejátszók	5%
Hurrá-nyaralunk.hu	online utazási iroda	5%, akciós és last minute utak: 3%
fotomax.hu	Online fotókidolgozás, fotócikkek, ajándéktárgyak	10%
Lens.hu	Minden, ami a kontaktlencse viseléséhez szükséges	5%

[A CIB Internet Bank Klub bemutatása >>](#)

Kérjük, biztonsági okokból a választott webáruház oldalának megjelenése után lépjen ki a CIB Internet Bankból!

További információk: <http://www.cib.hu/internetbank/klub/index>

5. MOBILON TÖRTÉNŐ KÁRTYÁS FIZETÉS LEHETŐSÉGE – IZISHOP

A CIB Bank Zrt. partner az online fizetéshez kapcsolódó innovatív technológiák támogatásában. A Hedz Kft. kezdeményezésére és velük együttműködve kialakítottunk egy mobil fizetési platformot, amelynek a motorját internetes kártyaelfogadási rendszerünk biztosítja. A szolgáltatás értékesítését és üzemeltetését a Hedz Kft. végzi.



A GPRS technológiára épülő értékesítési csatorna igénybeviteléhez csupán egy alkalmazást kell telepíteni a mobiltelefonra egy egyszerű SMS elküldésével. Ennek hatására a telefon menüje az iziSHOP mobil vásárlási funkciójával bővül, amelyen keresztül egyszerűen és gyorsan elindítható a vásárlási folyamat.

A rendszer egyik különlegessége, hogy a mobilszolgáltatóktól független, a vásárlások összegei nem a mobilszámlát terhelik, ugyanis a fizetés bankkártyáról történik. A MasterCard, vagy Visa kártyákat elfogadó biztonságos elektronikus fizetés megteremtésében a Hedz banki partnere a CIB Bank. A szolgáltatás további előnye, hogy a hazaiakkal teljesen azonos módon és feltételekkel külföldi mobilosok is ugyanúgy igénybe vehetik. A vásárlási tranzakciók költsége még egy alapdíjas SMS áránál is kevesebb, de a vásárló mobil előfizetési feltételeitől függően lehet akár ingyenes is.

6. TÖRVÉNYI SZABÁLYOZÁSOK

Az elektronikus hírközlésről szóló 2003. évi C. törvény

Az Eht. az elektronikus hírközlési szolgáltatások, illetőleg tevékenységek megkezdésének feltételeit, a tevékenység végzésének általános szabályait, és a szolgáltatók kötelezettségeit állapítja meg. A felhasználók megfelelő hírközlési szolgáltatásokkal történő ellátásának és egyéb közérdekű (pl. fogyasztóvédelmi) célok biztosítása érdekében részletesen szabályozza:

- az egyetemes elektronikus hírközlési szolgáltatást (pl. a szolgáltatás tartalma, finanszírozása ellenőrzése);

- az előfizetők érdekeivel és jogaival kapcsolatos kérdéseket (pl. a Hírközlési Fogyasztói Jogok Képviselőjének jogosítványai, az előfizetői szerződések kötésének szabályai, panaszok/bejelentések kezelése); továbbá
- az adatkezelés témakörét (pl. személyes adatok védelme, felhasználása).

Az **elektronikus kereskedelmi szolgáltatások speciális szabályait a 2001. évi CVIII. tv. tartalmazza**, de a tevékenység során be kell tartani mindazokat az egyéb jogszabályi rendelkezéseket is, melyek a „hagyományos” kereskedelmi tevékenységre vonatkoznak (pl. fogyasztóvédelmi, reklám, hatósági engedélyezési előírások).

Távollevők között kötött szerződésekről szóló 17/1999. (II. 5.) Kormány-rendelet

1. § (1) A rendelet hatálya arra a szerződésre terjed ki, amelyet gazdálkodó szervezet vagy magyarországi fióktelepe útján külföldi székhelyű vállalkozás (a továbbiakban együtt: gazdálkodó szervezet) és fogyasztó köt egymással a gazdálkodó szervezet áruértékesítő, illetve szolgáltató tevékenységi körében kizárólag egy vagy több távközlő eszköz használata útján (távollevők között kötött szerződés).

1. § (5) E rendelet alkalmazásában távközlő eszköz: bármely eszköz, amely alkalmas a felek távollétében – szerződés megkötése érdekében – szerződési nyilatkozat megtételére. Ilyen eszköz különösen a címzett vagy a címzés nélküli nyomtatvány, a szabványlevél, a sajtótermékben közzétett hirdetés megrendelőlappal, a katalógus, a telefon, az automata hívókészülék, a rádió, a videotelefon, videotex (mikroszámítógép képernyővel) billentyűzettel vagy érintőképernyővel, az elektronikus levél (e-mail), a távmásoló (telefax) és a televízió.

A fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvény

Meghatározza az áruk és szolgáltatások értékesítésével összefüggő vásárlói tájékoztatások körét (árak feltüntetése, fogyasztók tájékoztatása a termékekről, csomagolás, címkézés, stb.).

IV. 8. § A tájékoztatásnak alkalmasnak kell lennie arra, hogy a fogyasztó rendelkezzen:

Az áru- és szolgáltatásválasztás megkönnyítéséhez, továbbá az áru és a szolgáltatás használatához, az áru fenntartásához szükséges megfelelő ismeretekkel az áru és a szolgáltatás alapvető tulajdonságairól, jellegzetességeiről, az áru és a szolgáltatás minőségéről, áráról, díjáról, valamint az áru használatára vonatkozó utasításokról és használatával járó veszélyekről.

A jogai érvényesítéséhez szükséges alapvető ismeretekkel.

IV. 9. § Az áru – külön jogszabályban meghatározott áruk kivételével – akkor hozható forgalomba, ha a csomagolásán vagy másutt, de az árutól elválaszthatatlanul elhelyezett címkén jól olvashatóan, magyar nyelven, közérthetően és egyértelműen tartalmazza a fogyasztók tájékoztatásához és a hatósági ellenőrzéshez szükséges, a 10. §-ban meghatározott adatokat.

IV. 14. § (1) Az áru fogyasztói forgalomba hozatalakor a forgalmazó köteles – külön jogszabályban meghatározottak szerint – a fogyasztót írásban tájékoztatni az eladási árról és az egységárról, illetve a szolgáltatás díjáról.

IV. 14. § (2) Az eladási árat, az egységárat és a szolgáltatás díját a Magyar Köztársaság területén érvényes fizetőeszköz szerint meghatározva, egyértelműen, könnyen azonosíthatóan és tisztán olvashatóan kell feltüntetni.

A gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. törvény

3. § (3) A fogyasztó részére csomagküldés útján belföldön értékesítendő árura vonatkozó reklámnak azonosítható módon tartalmaznia kell a reklámozó megnevezését, a székhelyének vagy az állandó belföldi telephelyének (üzlethelyiségének) megjelölését, valamint a külön jogszabályban meghatározott nyilvántartásba vételi számát.

Az egyes üzlet nélkül folytatható kereskedelmi tevékenységek végzésének feltételeiről szóló 133/2007. (VI. 13.) Korm. rendelet

- az üzletben, illetve üzlet nélkül is folytatható kereskedelmi tevékenységek felsorolása;
- az üzlet működési engedélye kiadásának részletes szabályai;
- a kereskedelmi tevékenységre vonatkozó jogszabályi rendelkezések betartása ellenőrzések szabályai;
- az alkalmi és mozgóárusítás feltételeinek rögzítése;
- bizonyos termékek csomagolására, szeszesital árusításra vonatkozó rendelkezések;
- a csomagküldő kereskedés folytatásának szabályai

A legfrissebb elektronikus kereskedelemmel kapcsolatos jogszabályok elérhetők az www.elker.hu weboldalon.